

В этом спец-отчете:

Интернет-маркетинг по-разгильдяйски;

Онлайн-бизнес на постоянной основе - путь в унитаз;

Почему меньше - больше;

Сужение вашего спектра “занятых” занятий до самого минимума...

Автор: Азамат Ушанов
www.azamatushanov.com



Мдээ, это однозначно не то, что вы хотели увидеть, ведь “успешные” интернет-предприниматели таких мега прикидов не носят! Они, блин, цивильные люди вообще-то...



“Как Строить Великолепный Инфо-Бизнес, Будучи Разгильдяйским Интернет-Предпринимателем”

Я должен признаться...

Интернет-предприниматель из меня ну просто разгильдяйский!

Я не делаю почти 80% всего, что делают все вменяемые предприниматели в этом нелегком ремесле. Мне было всегда по-барабану какую строчку мой сайт занимает в Яндексе, светятся ли мои статьи в популярных рунетовских каталогах, что говорят обо мне на интернет-форумах, достигает ли счетчик моего сайта отметки хотя бы в 200 посетителей в день, и делаю ли я стабильно фиксированное число продаж своих товаров на ежедневной основе.

Порой я разгильдяйничал до такой степени, что вообще не продавал ни одной копии напрямую с сайта на протяжении недель, не устанавливал ни одного партнерства с вебмастерами других сайтов насчет рекламы и т.п.

И тем не менее я добивался своей ежемесячной цели получить ровно столько прибыли от интернет-маркетинга, сколько мне было нужно.

В этом небольшом отчете, я расскажу вам, как, переняв кое-какие методы разгильдяйства от меня, вы сможете упростить свою работу до 80%, а получать ровно столько же, сколько вы зарабатываете в интернете сейчас и даже больше. Это идиотический подход “Азаматовского стиля” и он очень прост в освоении...

“Ежедневные Реалии Идеальных Интернет-Предпринимателей”



Когда я вижу, что человек, занимающийся бизнесом в интернет, находится в статусе “онлайн” по всем этим четырем параметрам постоянно, как не войдешь в сеть, становится ясно, что его “засосало”.

По сути так живет подавляющее число интернет-предпринимателей, причем самого высокого каллибра. Ответственность лежит абсолютно на всем: нужно поддерживать сайт, каждый день волноваться за то, откуда придут новые посетители, создавать новые товары, обрабатывать новые заявки, отвечать на почту, общаться с людьми на форумах, следить за новыми трендами, изучать новые материалы, думать, как же увеличить прибыль еще и еще...

По сути компьютер начинает просто “не отпускать”. Даже во время прогулки все ваши мысли о том, как же срубить побольше наживы. Пару лет назад я был точно в такой ситуации. Мне реально казалось, что чем больше я “думаю” о делах и чем больше времени я “занят”, тем на большее количество денег я в будущем обречен. Мол попотею сейчас, а потом уже смогу расслабиться...

В каких-то случаях такой подход актуален. Однако, если вы начинаете ночевать в обнимку с монитором хронически, постоянно повышая спектр своих онлайн-обязательств, то здесь уже пора наводить порядок.

Вот одна крайне интересная вещь, которую я осознал только спустя несколько лет активной работы в сфере электронной коммерции...

*** На самом деле, очень малое количество дел в интернет-маркетинге конкретно ответственны за поступление денег в ваш карман.**

Все остальное - просто “занятость”, которая греет самолюбие...

Деловая болтовня по скайпу, переписка по аське, проверка почтового ящика каждый час, скачки от одной “мега - возможности” к другой, постоянная полировка сайта, денег не приносит, но зато приносит чувство, что ты “что-то делаешь и что ты деловой, занятой интернет-бизнесмен”.

Новичок ли вы, или же уже “зрелый волк”, знайте, болото под названием “578 ненужных дел для роста вашего онлайн-бизнеса” ждет, чтобы поглотить вас.

В то время, как за непосредственное поступление денег в ваш карман отвечают дела, которые можно пересчитать по пальцам одной руки...

“Грязный Миф о Сладости Бизнеса в Интернет На Постоянной Основе...”

Часто я слышу от людей следующее высказывание:

“Вот было бы здорово, если бы у меня было время заниматься интернет - маркетингом на постоянной основе и уделять ему все свое время. Но сейчас я работаю, и у меня совершенно нет времени заниматься этими делами.”

Так вот, парадокс заключается в том, что люди, которые НЕ могут заниматься бизнесом в интернет на постоянной основе находятся в ЛУЧШЕМ положении, чем те люди, которые могут. Причем в намного лучшем. И я сейчас объясню почему...

Все дело в том, что когда у тебя есть куча времени на интернет-бизнес и это по сути единственное, чем ты вообще занимаешься, ты автоматически начинаешь повышать количество своих обязательств, привыкаешь начинать сразу несколько новых проектов одновременно, а затем смешивать их в один большой венегрет!

В итоге предприниматель переходит в разряд “вечно занятых”, который берется за кучу дел одновременно и не может довести до конца хотя бы одно.

В то же самое время, другой человек, который работает, скажем, продавцом в магазине с 9 утра до 5 вечера, имеет возможность по-тихоньку работать над своим интернет-бизнесом только 2 часа в день перед сном.

Натуральным образом, этот человек примется только за ОДНУ идею, поскольку на “смешивание” этой идеи еще с чем-то другим у него просто нет времени.

Естественно, я не говорю о том, что если вы интернет-бизнесмен, вы должны сейчас вот пойти и устроится на работу, чтобы научиться концентрироваться в бизнесе на единственном текущем задании и не метаться из стороны в сторону.

Я просто говорю о том, что если вас “поджимает время” - это здорово. На самом деле это очень полезно для развития вашего бизнеса. Скоро мы будем с вами даже еще больше повышать этот самый “поджим”, чтобы, во-первых, упростить ваш бизнес в интернет исключительно до тех занятий, которые приносят деньги, во-вторых, получить экстра-время для ваших любимых увлечений в других сферах. Это очень важно.

А пока усвоим следующее...

*** Способность концентрации исключительно на одном проекте до его полной реализации и запуска - главный секрет успеха в интернете.**

И эта способность становится еще более доступной вам, когда вы **НЕ МОЖЕТЕ** посвящать интернет-бизнесу все свое доступное время...

“Сила Искусственного Ограничения”

Везде, где присутствует “переизбыток временной меры”, возникает переизбыток ненужного.

К примеру у нас в университете преподают предмет “маркетинг”...

Это дисциплина, главный практический фундамент которой можно дать за один месяц. Однако семестр длинный. Поэтому в программу обучения включают кучу материала, который совершенно не нужен на практике.

Всякие кривые, графики... Да спросите любого успешного предпринимателя о том, нужно ли это все на реальной практике для зарабатывания денег, и я гарантирую, вы получите очень удивленный взгляд ;)

В итоге некоторое число трудолюбивых студентов (которым важны оценки) посвящают себя ЦЕЛИКОМ тому, что им не нужно. В то же время, они перестают видеть то небольшое, что действительно может принести им дивиденды в жизни...

Хотя это только мое личное мнение, и я еще слишком молод, чтобы судить, нечто схожее можно наблюдать и в бизнесе, причем ни только в интернете.

Когда человек посвящает себя бизнесу ВСЕЦЕЛО и это по сути единственное, что он делает ежедневно, его способность выделять в этом деле ГЛАВНОЕ (те дела, которые отвечают непосредственно за доход) снижается.

В интернет-маркетинге деньги приносит проект, который СДЕЛАН и ЗАПУЩЕН.

Проект ДЕЛАЕТСЯ до конца и ЗАПУСКАЕТСЯ тогда, когда человек умеет концентрироваться только на нем одном вплоть до запуска.

*** Способность же человека концентрироваться в бизнесе НА ОДНОМ проекте резко ПОВЫШАЕТСЯ, когда в его плане на день БИЗНЕС - отнюдь не единственный приоритет.**

Это несколько парадоксальная концепция, которую не поймут трудоголики.

Однако говоря из собственного опыта...

Я начал успевать в интернет-бизнесе гораздо БОЛЬШЕ, стал лучше концентрироваться, стал доводить дела до конца быстрее и получать гораздо более внушительный доход, когда целенаправленно начал ограничивать свое рабочее время и разбавлять день другими делами, которые мне по душе.

Вот небольшая фотогалерея моих “других разгильдяйских дел”, которые несмотря на свою, на первый взгляд, неуместность, НАПРЯМУЮ ответственны за то, что я могу концентрироваться в интернет-бизнесе на том, что ВАЖНО...



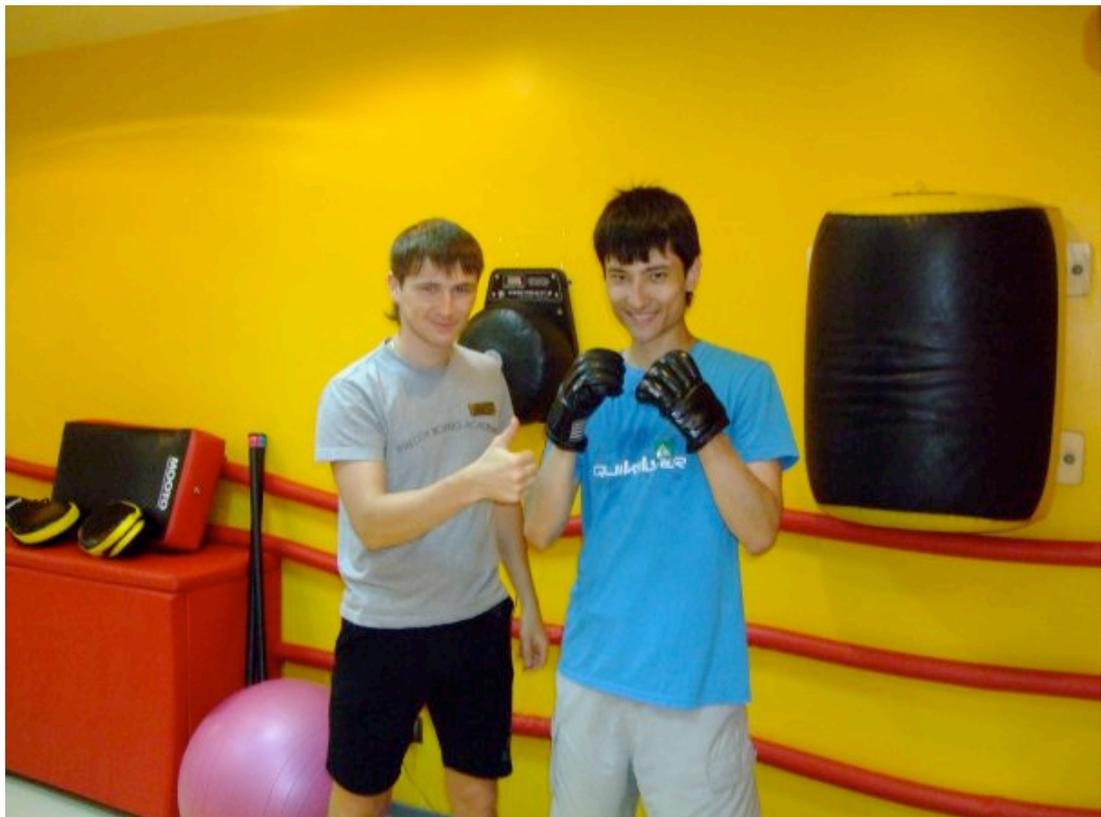
Похоже наши забили решающую шайбу... ;



Вот мое другое увлечение - танцы. (хотя осенью я на тренировки не хожу) Танцевать гораздо круче, нежели протирать задницу на диване. А уж вели у нас занятия такие профессионалы, что просто закачаешься. Даже американка приезжала, которую мы в последний день прибывания в России в итоге напоили водкой и накормили аж тремя порциями русских блинов ;)



Ну а это кривляние задом на отчетном концерте...



А это бокс ;) То, что мы с отцом так любим смотреть по телевизору, я недавно начал оттачивать в реале. На фотографии я и мой персональный инструктор Кирилл. Гоняет будь здоров ;)

Так зачем я вам вообще это все показываю?

Какое отношение это имеет к интернет-маркетингу?

*** Все просто. Если вы НЕ жертвуете ради бизнеса теми вещами, которые вам нравится делать (не откладываете их на потом) - вы получаете здоровый баланс, а в бизнесе начинаете концентрироваться только на самом важном, а именно на том узком спектре дел, которые приносят деньги, а не чувство занятости.**

Как итог - дни становятся насыщеннее, ваш фокус лучше, а доходы ВЫШЕ.

Да и работается, я вам скажу, гораздо приятнее...



Так что вот вам мое практическое задание, коллега:

1. Поставьте себе ОДНУ единственную цель в интернет-маркетинге к примеру на 2 следующих месяца. Предположим "Создать новый инфо-товар и выпустить его в продажу X числа Y месяца". Окей ;)
2. Разбавьте свои рабочие дни занятиями, которые никак не связаны с вашим бизнесом, но доставляют вам массу удовольствия. (как правило, это то, что вы постоянно откладываете на будущее) Главный критерий, чтобы благодаря этому, бизнес перестал занимать на вашем дне строго главенствующую роль.
3. Понаблюдайте за уровнем вашей фокусировки, продуктивностью, результатами и на ваши ощущения в целом. Вы будете сильно удивлены!

“А Что Же Делать с Рутинными Заботами?”

Тема аутсорсинга стала на сегодняшний день очень актуальной...

Времена “одиноких волков” прошли. И теперь каждый понимает, что большой успех может быть достигнут гораздо быстрее, если какая-то часть сегодняшних доходов инвестируется в сотрудничество с людьми, которые помогают вам.

Ваша команда может состоять всего лишь из двух человек, однако отдача от командной работы может получиться просто потрясающей.

Это здорово, когда ваш помощник может взять на себя те дела, которые вам удаются не очень хорошо и позволить вам делать то, в чем вы реально сильны.

Главный критерий в идентификации отличного помощника - это проявление его самостоятельности. Этот человек не должен “ждать” ваших поручений, он должен уметь порой удивлять вас уже сделанным делом, которое вы ему даже еще не успели поручить...

Мне вот с помощником очень повезло. Дай бог, чтобы и у вас был такой же.

Однако это только одна сторона медали. Эффективность делегирования зависит в большей степени от вас самих и от вашего взгляда на “контроль”...

“Пересмотрите Ваше Понимание Контроля”

Суть проста: чем больше вы будете пытаться “контролировать” своего помощника, тем хуже будет результат. (да его вообще, грубо говоря, не будет)

Во-первых, никогда не вешайте на своего помощника лейбл “сотрудника”. Он должен быть для вас словно братом или сестрой. А не рабочей силой...

Далее, если человек почувствует хотя бы на миллиграмм, что вы ему НЕ доверяете, он подсознательно будет саботировать свою работу. Проверьте сами.

Поэтому очень важно с вашей стороны “отпустить свой контроль”, или же по крайней мере его слегка смягчить.

Результат вашего взаимодействия станет гораздо лучше.

Доверяйте людям.

Перестаньте волноваться и пытаться “держат на пульсе” абсолютно каждый элемент вашего бизнеса в интернет.

*** Ваш помощник справится гораздо лучше, если он будет твердо уверен в том, что вы в нем уверены еще тверже.**

“Итак, Получив Мощный Инструмент Фокусировки, а Так Же Перепоручив Рутинные Заботы, Вам Остается...”

... только упростить свой онлайн-бизнес.

А именно свести свои занятия до МИНИМУМА дел, которые напрямую ответственны за поступление прибыли в ваш карман.

Как я уже говорил в самом начале...

Очень малое количество дел в интернет-маркетинге конкретно ответственны за доход.

Так что это конкретно за дела?

Об этом я расскажу вам в специальном обучающем видео под названием:

“Симплификация инфо-бизнеса: как зарабатывать столько, сколько нужно, делая только самое необходимое”

Я выпущу это бесплатное видео через несколько дней. Для того, чтобы гарантированно получить его - зарегистрируйтесь вот здесь:

[Кликните Сюда, Чтобы Получить Видео](#)

Ну а пока - возьмите на вооружение то, что вы усвоили в этом спец-отчете. Практика только лишь этого материала способна внести в ваш интернет-бизнес больше концентрации, удовольствия, а также повысить его доходность.

Я желаю вам всего самого лучшего, успехов и отличного настроения!



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Azamat Ushanov'.

С уважением, Азамат Ушанов, г.Уфа
Блог <http://www.azamatushanov.com>